

# ANNIKA SCHMID

UX Designerin | Online Marketing Expertin



annika.schmid@gmx.net  
+49 162 4714265

## KENNTNISSE

### Design

UX Design  
UX Research  
Design Thinking  
Prototyping  
Grafikdesign

### Marketing

Online Marketing  
Social Media Marketing  
Videoproduktion  
Content Management

### Sonstige

Digital Business  
Development  
Projekt Management  
(traditionell und agile)  
Englisch  
(verhandlungssicher)  
Deutsch (Muttersprache)

## BERUFSERFAHRUNG

### Co-Founder, Produkt und Marketing

Seit 11/2018

Whyze, London, Großbritannien

- Gründung des Edtech Start-Ups Whyze im Rahmen des Entrepreneurship-Wettbewerbs Kickstart London, ausgewählt als eine von dreißig TeilnehmerInnen aus mehr als 1.000 Bewerbungen
- Aufbau der Social-Media-Präsenz sowie des Web-Auftritts von Whyze
- Durchführung von User Research und Design einer Alpha-Version des Produkts, einer digitalen Lernplattform

### E-Commerce und Online Marketing

10/2017 - 09/2018

J. Schmalz GmbH, Glatten, Deutschland

- Internationales Content Management von www.schmalz.com
- Implementierung einer Umfrage-Software für die Marketing- und Kommunikationsabteilungen und Durchführung internationaler Kundenumfragen
- Social Media Community Management und Facebook Werbekampagnen

### Duales Studium Onlinemedien

10/2014 - 09/2017

J. Schmalz GmbH, Glatten, Deutschland

- Prototyping von zukünftigen Software-Oberflächen
- Content-Erstellung, z. B. Newsletter, Bilder, Videos
- Konzeptentwicklung für internationale SEA-Kampagnen
- Untersuchung des Kundenverhaltens und Erwartungen an digitale Kanäle mittels einer internationalen Kundenbefragung

## AUSBILDUNG

### Human-Computer Interaction (MSc)

Seit 09/2018

University College London

### Duales Studium Onlinemedien (BA)

10/2014 - 09/2017

DHBW Mosbach

### Auslandssemester University of Leeds

01/2016 - 06/2016

School of Media and Communication

### Wirtschaftsgymnasium Freudenstadt

09/2011 - 05/2014

Abgeschlossen mit allgemeiner Hochschulreife

### Realschule Wolfach

09/2005 - 07/2011

Abgeschlossen mit mittlerer Reife

## AUSZEICHNUNGEN UND ZERTIFIKATE

**Finalistin, Beste UX Designerin** Digital Shapers 2018 (McKinsey und Partnerunternehmen) 05/2018

**Gewinnerin** Continental Hackathon „Fiction2Science“ 09/2017

**Certified Professional for Usability and User Experience** Foundation Level (CPUX-F) 04/2017

**Best Use of Esri Technology** NC DataJam 09/2016

**Beste Female Newcomer** Leeds Student Radio Awards 05/2016